

# 四川农业大学重庆校友会“头雁”产业联盟文件

川农渝校联盟 [2026] 第 1 号

## 四川农业大学重庆校友会 “头雁”产业联盟 2026 年度工作计划 (2026 年 4 月 12 日会长扩大会议审议通过)

百廿川农，薪火相传。值此四川农业大学建校 120 周年之际，重庆校友会“头雁”产业联盟秉承“追求真理、造福社会、自强不息”的校训精神，以“头雁领航·共贺百廿”为年度主线，凝聚在渝校友力量，搭建产业协作平台。我们深知，每一位“头雁”校友都是扎根巴渝大地的产业先锋，是连接母校与乡村振兴的坚实纽带。本计划立足公益优先、务实高效之原则，统筹全年产业赋能、品牌共建与公益助农行动，旨在以丰硕成果献礼母校百廿华诞，以实干担当书写新时代川农人的奋进篇章。

### 一、编制依据及说明

(一) 编制依据。依据《四川农业大学重庆校友会“头雁”产业联盟管理办法》及重庆校友会 2026 年 4 月 12 日会长扩大会议议定事项编制。

(二) 编制原则。坚持公益优先，服务校友、服务“三农”；坚持校友主导，发挥校友主体作用，激发内生动力；坚持母校支撑，依托川农大科研、人才、品牌资源；坚持务实高效，聚焦实际问题，力戒形式主义；坚持合规透明，规范运作流程，接受监督审计。

(三) 核心任务。产业赋能、品牌共建、公益助农、献礼四川农业大学 120 周年校庆。

(四) 执行周期。2026 年 4 月至 12 月。避开春耕农忙时段，于 4 月中旬正式启动，12 月中旬收官，覆盖夏管、夏收、秋收及产销对接关键期。

## 二、组织架构与分工

总协调由校友会会长负责；校庆专项工作由校友会秘书处负责；产业活动统筹由联盟主任、副主任及顾问团负责；区县落地执行由各区县联络人负责；日常执行由“头雁”产业联盟秘书组负责，具体承担方案编制、文件制法、简报撰写、档案管理、财务管理及信息报送等工作；监督考评由重庆校友会理事会负责。

## 三、重点工作及统筹

（一）年度工作启动会。时间定于2026年4月15日前，地点设在荣昌校友基地或重庆主城。主要内容包括：讨论决定并发布2026年全年活动计划、任务分工及时间节点；启动头雁产业资源库、区县联络机制与专业组运行机制；发布川农120周年重庆头雁献礼活动方案。产出成果为会议纪要、年度会议方案及分工表。

（二）组建校友专家顾问团。时间为4月下旬至5月上旬。主要内容是发动在渝退休校友、业界代表主动参与，按照专业特长分组建组，为“头雁”校友提供精准赋能。责任主体为重庆校友会秘书处。产出成果为专家顾问团名单及专业分组方案。

（三）“头雁”校友企业走访调研。时间安排在5月上旬和6月下旬，共开展2场。主要内容包括：组织顾问团专家走访“头雁”校友企业10至20家；收集企业需求，了解生产经营困难；制定针对性建议，对接相关资源。责任主体为头雁联盟秘书组（黍隆种业）。产出成果为走访简报、调研报告及建议意见书。

（四）“头雁领航·共贺百廿”——川农120周年校庆系列活动。时间为6月至10月。主要内容包括：组织校友和头雁学员唱校歌、忆校史、致敬母校；宣传介绍校庆总体安排；发布《重庆头雁献礼百廿母校倡议书》；创制校庆歌曲，制作纪念MV；校庆期间组织校友返校庆祝。责任主体为重庆校友会牵头、头雁联盟参与。产出成果为校庆活动简报、MV、新闻稿。

（五）“头雁臻选”品牌共建暨产销对接活动。时间为8月上旬。主要内容包括：注册并发布“头雁”集体商标，明确使用规范、授权流程及品质标准；对接商超、电商、单位食堂、社区团购、文旅等渠道；签订订

单农业、集中采购、区域代理意向协议。责任主体为品牌运营组、加工组、秘书组。产出成果为授权名单、合作协议、产品目录、宣传素材。

（六）农业社会化服务联合行动。时间为8月下旬至9月中旬，覆盖重庆各重点区县。主要内容包括：组建“头雁服务突击队·百廿献礼分队”；开展跨区县农机作业、统防统治、烘干仓储互助服务；开展农业补贴、金融、保险、项目申报政策宣讲与咨询。责任主体为社会化服务组、政策咨询组。产出成果为服务案例集、工作简报。

（七）年度总结暨产业发展论坛。时间为12月10日至15日，地点待定。主要内容包括：2026年度工作全面复盘、财务公示及会员满意度反馈；优秀头雁、优秀专业组及优秀区县联络人表彰；四川农业大学120周年校庆系列活动成果总结；聚焦丘陵农业、三产融合、品牌运营及数字化转型开展产业交流；谋划2027年度重点工作。责任主体为重庆校友会牵头、头雁联盟参与。产出成果为年度总结报告、表彰文件、2027年工作计划草案。

#### **四、经费来源及管理**

经费来源由重庆校友会发动校友企业、校友自愿捐赠，由重庆校友会秘书处统一收取。经费纳入重庆校友会专户管理，遵循专款专用、公开透明原则，实行季度公示与年度审计制度。

#### **五、注意事项及要求**

（一）严格时间节点。各项活动原则上按计划时间执行，确需调整的须提前报联盟秘书组备案，并做好衔接安排，避免影响整体进度。

（二）注重活动实效。坚持问题导向、结果导向，每项活动须形成可量化、可验收的成果（如简报、协议、建议书等），杜绝走过场、搞形式。

（三）强化安全责任。组织线下活动时，须落实交通、消防、食品、防疫等安全措施；农机作业、统防统治等田间活动应制定应急预案，确保人员与生产安全。

（四）规范宣传口径。涉及“四川农业大学120周年校庆”“头雁”等标识和称谓，须统一使用经校友会审核的标准表述；对外发布新闻稿、MV等宣传材料前应履行审批程序。

(五) 严守财经纪律。经费使用须符合专款专用规定，报销凭证完整、合规；任何单位和个人不得借联盟名义摊派、收费或从事营利性活动。

(六) 做好档案管理。各责任主体应及时整理活动方案、签到表、简报、影像资料等，每月底前报送秘书组归档，作为年度总结与考评依据。

- 附件：1. 活动方案模板  
2. 活动签到表模板  
3. 工作简报模板

四川农业大学重庆校友会“头雁”产业联盟

2026年4月16日

报送：四川农业大学校友总会、继续教育学院、乡村振兴学院；

分发：重庆校友会会员及“头雁”产业联盟会员。

## 附件 1：活动方案模板

### “头雁”产业联盟 XX 活动方案

一、活动主题

二、活动时间：2026 年 月 日

三、活动地点

四、参加人员

五、主要内容

六、分工安排

七、经费预算

八、预期成果

九、报备情况：已报重庆校友会理事会 是 否

负责人：

联系电话：

XXX 活动小组

日期：2026 年 xx 日 xx 日



附件 3：工作简报模板

# 工作简报

## 第 xx 期

川农大重庆校友会头雁产业联盟

2026 年 xx 月 xx 日

---

标题：

一、活动基本情况

二、主要内容与成效

三、合作共识与下一步计划

报送：四川农业大学校友总会、继续教育学院、乡村振兴学院；

分发：重庆校友会会员及“头雁”产业联盟会员。