

工作简报

第四期

四川农业大学重庆校友会

2026年4月13日

务实举措抓部署 巴渝沃野展新姿 ——重庆校友会召开会长扩大会议部署 2026 年 重点工作及 120 周年校庆筹备工作

2026年4月12日下午14:00--17:00，四川农业大学重庆校友会2026年第一次会长扩大会议在红旗河沟校友会办公室召开。会议由陈登明会长主持，采取线下与线上同步方式进行，校友会顾问、名誉会长、会长、副会长、理事、秘书处工作人员及部分“头雁”联盟代表等近30人参会。会议讨论了四川农业大学重庆校友会2026年工作、“头雁”产业联盟2026年度工作计划，并重点研究了组织参加母校120周年校庆筹备工作。

一、会议概况

会上，大家围绕2026年校友会工作计划、“头雁”产业联盟2026年度工作计划和母校120周年校庆筹备工作展开了热烈讨论。与会同志一致认为，校友会工作一定要讲政治，站位要高，始终与母校保持高度一致，把服务校友、服务母校、服务地方经

济社会发展作为工作的出发点和落脚点。要注重调动校友和头雁们参与校友会工作的积极性和主动性，让大家真正感受到校友会是“校友之家”，增强归属感和认同感。做好母校 120 周年校庆工作是今年校友会的头等大事，必须高度重视、精心策划、周密组织，各项活动计划要落实牵头人和责任人，确保事事有人抓、件件有着落。

会议倡议，由退休校友专家组成调研组，集中走访一批校友和“头雁”企业，深入了解企业发展的现状，收集实际困难和现实需求，从政策和专业角度提出合理建议，提交校友会帮助其对接资源，真正让校友企业和实体感受关怀，见到实效。

二、2026 年校友会重点工作

会议围绕“聚力头雁力量，共绘振兴蓝图”主题，审议通过《2026 年工作计划》，明确以“继往开来，乘势而上谱新篇”为总体要求，重点推进以下工作：

（一）汇聚巴渝校友力量，精心献礼校庆。全力做好校庆在渝校友联络、动员与组织工作，策划具有重庆特色的校庆献礼活动；完善校友信息库，健全长效联络机制；配合母校做好校庆期间系列活动的在渝落地与服务工作。

（二）深化平台战略，推动产业联盟高效运行。“加强头雁”产业联盟的组织管理和业务指导，推动各专业组常态化开展产业研讨、技术交流与项目对接；依托联盟平台整合政策、市场与跨境资源，助力农产品品牌升级与出海；启动“头雁臻

选”品牌计划，提升联盟产品市场竞争力。

（三）做强品牌项目，扩大社会影响。持续参与璧山院士工作站建设，推动更多科技成果在渝转化落地；加快“校友礼品”项目市场化、品牌化运营，形成可推广的校友经济模式；继续办好和积极参与“思享会”等跨校友会品牌活动，提升影响力。

（四）优化会员服务，增强内部活力。持续举办形式多样的校友活动，继续推行会长轮值制度，加强区县校友联络点建设；关心关爱各年龄段校友成长，提供事业对接、学习提升等支持；办好年度迎新晚会、专题研讨等活动，增强组织凝聚力。

（五）加强自身建设，提升运行效能。完成校友通讯录和校友企业产品目录编制；进一步完善组织架构和管理制度；创新宣传方式，讲好校友故事，持续弘扬川农大精神。

三、参加母校 120 周年校庆专项工作方案

会议明确，母校 120 周年校庆工作由重庆校友会牵头，“头雁”产业联盟负责具体实施，尽快形成《重庆校友会关于组织参加母校 120 周年校庆的专项工作方案》，重点开展以下工作：

（一）校友联络与动员。完善在渝校友信息库，分层分类联络动员，确保广大校友知晓校庆、参与校庆；建立校庆工作专班，明确责任分工，落实牵头人和责任人。

（二）“头雁领航·共贺百廿”系列献礼活动。由“头雁”产业联盟具体组织实施，包括：发布校庆献礼倡议书，凝聚在渝校友力量；集中展示头雁优质农产品，设立川农 120 周年专属展

示区；拍摄重庆校友祝福母校纪念视频；组织校友集体赴校参加校庆庆典活动。

（三）特色活动策划。结合重庆地方特色，策划具有巴渝风情的校庆献礼活动；配合母校做好校庆期间系列活动的在渝落地与服务保障工作。

四、“头雁”产业联盟年度活动计划

会议专题审议了《“头雁”产业联盟 2026 年度工作计划》，重点开展以下活动：

1. 开展校友企业走访。组建校友专家调研组，集中走访一批校友企业（20 家左右），充分掌握校友实际需求，针对性地提出专业意见和建议，并提交校友会对接需求。

2. “头雁田间课堂”巡回观摩（5-6 月，2 场）。分别在渝西和渝东南筛选生产管理水平的“头雁”基地，开展良种良法、绿色防控、丘陵农机现场示范，邀请川农专家与头雁讲师现场授课，并挂牌“川农 120 周年·头雁示范基地”。

3. “头雁领航·共贺百廿”校庆庆祝活动（7-10 月）。组织校友唱校歌、忆校史，拍摄纪念视频，展示头雁优质农产品等活动，发布献礼倡议书，邀请集体赴校参加校庆。

4. “头雁臻选”品牌共建暨产销对接会（8 月上旬）。发布“头雁·泥土之上”集体商标，筛选“头雁”产品，共建区域品牌。

5. 农业社会化服务联合行动（8 月底-9 月中旬）。组建“头

雁服务突击队·百廿献礼分队”，跨区县开展农机作业、统防统治、烘干仓储互助活动。

6. “头雁助农”公益行动（10月，1-2场）。鼓励校友自发开展农技培训、田间义诊，关爱留守儿童、乡村助学、消费助农等活动。

7. 年度总结暨产业发展论坛（12月10-15日）。进行年度复盘、财务公示、会员满意度反馈，表彰优秀头雁、专业组及区县联络人，总结校庆成果，谋划2027年重点工作。

五、会议决定

会议原则上同意《工作计划》，进一步修改完善后发布并组织实施。会议决定从今年起按照《四川农业大学重庆校友会章程》和《四川农业大学重庆校友会活动经费筹集和使用管理办法》收取会员会费（或活动经费），发动校友自愿缴纳。

报送：四川农业大学校友总会、继续教育学院、乡村振兴学院；
分发：重庆校友会全体理事、各分会（筹备组）、全体在渝校友。
